1. Výchozí Podmínky / Kontext Projektu

Poskytnout pomoc restauracím a obyvatelům měst v koronavirové situaci, kdy je většina podniků zavřená a mohou fungovat pouze skrze výdejní okénko. Obyvatelé neví, které podniky zvládají mít otevřené výdejní okénko a které nikoli. Z analýzy vyplývá, že 90% podniků okno ponechá i po krizi a na tyto formy zatím žádná konkurence nemíří. Aplikace (bot) by pomohla vyhledat otevřená okénka v blízkém okolí. Případně by mohla zobrazit i stálou nebo denní nabídku daného podniku, jeho otevírací dobu a dát uživateli možnost si jídlo objednat k vyzvednutí, aby nemusel stát řadu.

1. Cíle projektu pro dílčí cílové skupiny

Cílem projektu je vývoj aplikace, která pomůže následujícím cílovým skupinám:

* Turisté: Aplikace pomůže turistům najít blízké lokální občerstvení a zároveň poznat zákoutí Prahy a dalších zapojených měst, kam by se jinak nedostali.
* Obyvatelé měst: nabídka nejbližší možnosti občerstvení, rozšíření obzorů
  + Skupina 18+: zjednodušit vyhledání alkoholu
  + Skupina 12+: zjednodušit výběr a nalezení TO-GO stravování, kavárny...
* Podniky: Zvýšení počtu zákazníků, analýza kolemjdoucích a jejich vyhledávání, sebepropagace
  + Restaurace:
  + Kavárny:
  + Bary/shothousy:
  + Festivaly a kulturní akce:
  + Stánky a kiosky:
* Designeři nových podniku: poskytnutí analýzy, jaké produkty uživatelé okolo místa (budoucího) podniku vyhledávají, v jaký čas a kdy je místo nejfrekventovanější

1. Postup k dosažení cílů

1. analýza trhu (dotazník poptávky po službě)

2. tvorba týmu

3. získání prostředků k realizaci projektu

4. návrh a tvorba aplikace

5. získání informací o podnicích s výdejním oknem

6. popularizace/marketing aplikace

1. Časový harmonogram, čím začít
2. Plán projektu + dokumentace (2 měsíce)
3. Dotazník pro restaurace a potenciální uživatele aplikace (paralelně s 1., až do bodu 4.)
4. Vypracování úvodní studie proveditelnosti projektu
5. Získání financování projektu
6. Implementace aplikace + testování (zveřejnění beta verze cca po 3 měs.)
7. Tvorba výsledné aplikace a updaty (paralelně s 7., dokud bude potřeba)
8. Marketing
9. Zdroje projektu

* Inqbay/fakultní inkubátor
* Spolupráce s Lubošem Kastnerem
* Investor třetí strany

1. Rizika projektu

* Nenastane další omezení podniků
* Nezískání počáteční investice pro vytvoření reklamy cílené na uživatele
* Aplikace se neuchytí mezi uživateli